

Проект 10-го Закона о внесении изменений в Закон о противодействии ограничениям конкуренции (GWB, Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen) для фокусированного, проактивного и цифрового конкурентного права 4.0. Краткое наименование законопроекта: «Закон о цифровизации GWB»¹.

Изменения, которые проект 10-го Закона о цифровизации GWB вносит в действующий текст GWB, выделены **желтым**.

Редакция Законопроекта от 7 октября 2019 года к Закону о защите конкуренции	Fassung des Referentenentwurfs zum GWB vom 7. Oktober 2019
---	--

¹ Entwurf eines Zehnten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen für ein fokussiertes, proaktives und digitales Wettbewerbsrecht 4.0 (GWB-Digitalisierungsgesetz)

§18 Доминирование на рынке

(1) Хозяйствующий субъект считается доминирующим на рынке, если он, будучи поставщиком или потребителем определенного вида товаров или коммерческих услуг на соответствующем товарном и географическом рынке,

1. не имеет конкурентов,
2. не подвержен какой-либо существенной конкуренции или
3. имеет, по сравнению со своими конкурентами, господствующее положение на рынке.

(2) Географические границы релевантного рынка могут быть шире, чем сфера действия настоящего закона.

(2а) Безвозмездность товаров или оказываемых услуг не влияет на квалификацию действия как направленного на получение доминирующего положения на рынке.

(3) При оценке положения хозяйствующего субъекта на рынке по сравнению с его конкурентами необходимо учитывать в особенности следующее:

1. его долю на рынке,
2. его финансовые ресурсы и его доступ к данным, имеющим отношение к конкуренции,
3. его доступ к рынкам поставок или сбыта,
4. связи с другими хозяйствующими субъектами,
5. правовые и фактические ограничения, действующие в отношении доступа на рынок других хозяйствующих субъектов,
6. фактическую или потенциальную конкуренцию со стороны хозяйствующих субъектов, место нахождения которых находится в пределах или за пределами сферы действия настоящего закона,

18 Marktbeherrschung

(1) Ein Unternehmen ist marktbeherrschend, soweit es als Anbieter oder Nachfrager einer bestimmten Art von Waren oder gewerblichen Leistungen auf dem sachlich und räumlich relevanten Markt

1. ohne Wettbewerber ist
2. keinem wesentlichen Wettbewerb ausgesetzt ist oder
3. eine im Verhältnis zu seinen Wettbewerbern überragende Marktstellung hat.

(2) Der räumlich relevante Markt kann weiter sein als der Geltungsbereich dieses Gesetzes.

(2a) Der Annahme eines Marktes steht nicht entgegen, dass eine Leistung unentgeltlich erbracht wird.

(3) Bei der Bewertung der Marktstellung eines Unternehmens im Verhältnis zu seinen Wettbewerbern ist insbesondere Folgendes zu berücksichtigen:

1. sein Marktanteil
2. seine Finanzkraft und sein Zugang zu wettbewerbsrelevanten Daten,
3. sein Zugang zu den Beschaffungs- oder Absatzmärkten,
4. Verflechtungen mit anderen Unternehmen,
5. rechtliche oder tatsächliche Schranken für den Marktzutritt anderer Unternehmen,
6. der tatsächliche oder potenzielle Wettbewerb durch Unternehmen, die

<p>7. способность перенаправлять свой спрос или предложение на другие товары или коммерческие услуги, а также</p> <p>8. возможность конкурента обратиться к другим хозяйствующим субъектам.</p> <p>(3а) В случае многосторонних рынков и сетей, при оценке положения хозяйствующего субъекта на рынке необходимо учитывать также следующее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. прямые и косвенные сетевые эффекты, 2. одновременное использование услуг от различных поставщиков и расходы пользователя на замену поставщика услуг, 3. экономию хозяйствующего субъекта на масштабе производства, возникающую в связи с сетевыми эффектами, 4. доступ хозяйствующего субъекта к данным, имеющим значение для конкуренции, 5. конкурентное давление, связанное с инновациями. <p>(3b) При оценке положения на рынке хозяйствующего субъекта, который выступает в качестве посредника на многостороннем рынке, необходимо в частности учитывать значение оказываемых им посреднических услуг для обеспечения доступа к рынкам поставки или сбыта.</p> <p>(4) Презюмируется, что хозяйствующий субъект является доминирующим на рынке, если его доля на рынке составляет не менее 40 процентов.</p> <p>(5) Два или более хозяйствующих субъекта признаются занимающими доминирующее положение на рынке, если</p>	<p>innerhalb oder außerhalb des Geltungsbereichs dieses Gesetzes ansässig sind,</p> <p>7. die Fähigkeit, sein Angebot oder seine Nachfrage auf andere Waren oder gewerbliche Leistungen umzustellen, sowie</p> <p>8. die Möglichkeit der Marktgegenseite, auf andere Unternehmen auszuweichen.</p> <p>(3a) Insbesondere bei mehrseitigen Märkten und Netzwerken sind bei der Bewertung der Marktstellung eines Unternehmens auch zu berücksichtigen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. direkte und indirekte Netzwerkeffekte, 2. die parallele Nutzung mehrerer Dienste und der Wechselaufwand für die Nutzer, 3. seine Größenvorteile im Zusammenhang mit Netzwerkeffekten, 4. sein Zugang zu wettbewerbsrelevanten Daten, 5. innovationsgetriebener Wettbewerbsdruck. <p>(3b) Bei der Bewertung der Marktstellung eines Unternehmens, das als Vermittler auf mehrseitigen Märkten tätig ist, ist insbesondere auch die Bedeutung der von ihm erbrachten Vermittlungsdienstleistungen für den Zugang zu Beschaffungs- und Absatzmärkten zu berücksichtigen.</p> <p>(4) Es wird vermutet, dass ein Unternehmen marktbeherrschend ist, wenn es einen Marktanteil von mindestens 40 Prozent hat.</p> <p>(5) Zwei oder mehr Unternehmen sind marktbeherrschend, soweit</p>
---	--

<p>1. между ними отсутствует какая бы то ни было значительная конкуренция в отношении определенных видов товаров или коммерческих услуг и</p> <p>2. они, в совокупности, удовлетворяют критериям, указанным в пункте 1 настоящей статьи.</p> <p>(6) Группа лиц признается занимающей доминирующее положение на рынке, если она</p> <p>1. состоит из трех или менее хозяйствующих субъектов, доля которых на рынке составляет в совокупности не менее 50 процентов, или</p> <p>2. состоит из пяти или менее хозяйствующих субъектов, доля которых на рынке составляет в совокупности не менее двух третей рынка.</p> <p>(7) Презумпция доминирующего положения в соответствии с пунктом 6 может быть опровергнута, если указанные хозяйствующие субъекты докажут, что</p> <p>1. условия конкуренции таковы, что можно ожидать возникновения существенной конкуренции между ними, или</p> <p>2. группа лиц не имеет рыночного превосходства над остальными участниками рынка.</p> <p>(8) Федеральное министерство экономики и энергетики должно представить законодательным органам отчет о практике применения пунктов 2а и 3а по истечении трех лет с момента вступления в силу настоящих положений.</p>	<p>1. zwischen ihnen für eine bestimmte Art von Waren oder gewerblichen Leistungen ein wesentlicher Wettbewerb nicht besteht und</p> <p>2. sie in ihrer Gesamtheit die Voraussetzungen des Absatzes 1 erfüllen.</p> <p>(6) Eine Gesamtheit von Unternehmen gilt als marktbeherrschend, wenn sie</p> <p>1. aus drei oder weniger Unternehmen besteht, die zusammen einen Marktanteil von 50 Prozent erreichen, oder</p> <p>2. aus fünf oder weniger Unternehmen besteht, die zusammen einen Marktanteil von zwei Dritteln erreichen.</p> <p>(7) Die Vermutung des Absatzes 6 kann widerlegt werden, wenn die Unternehmen nachweisen, dass</p> <p>1. die Wettbewerbsbedingungen zwischen ihnen wesentlichen Wettbewerb erwarten lassen oder</p> <p>2. die Gesamtheit der Unternehmen im Verhältnis zu den übrigen Wettbewerbern keine überragende Marktstellung hat.</p> <p>(8) Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie berichtet den gesetzgebenden Körperschaften nach Ablauf von drei Jahren nach Inkrafttreten der Regelungen in den Absätzen 2a und 3a über die Erfahrungen mit den Vorschriften.</p>
--	---

§ 19 Запрещенные действия хозяйствующих субъектов, занимающих доминирующее положение

- (1) Запрещается **злоупотребление** доминирующим положением на рынке одним или несколькими хозяйствующими субъектами.
- (2) Злоупотребление имеет место, если хозяйствующий субъект, занимающий доминирующее положение на рынке, в качестве поставщика или потребителя определенных товаров или коммерческих услуг осуществляет, в частности, следующие действия:
1. прямо или косвенно препятствует деятельности другого хозяйствующего субъекта несправедливым образом, или без какого-либо объективного основания прямо или косвенно взаимодействует с ним иначе, чем с другими хозяйствующими субъектами;
 2. требует оплаты или настаивает на коммерческих условиях, которые отличаются от тех, что с высокой вероятностью действовали бы в условиях эффективной конкуренции; в таких случаях необходимо учитывать практику поведения хозяйствующих субъектов на сопоставимых рынках с эффективной конкуренцией;
 3. навязывает менее выгодные условия оплаты или настаивает на иных условиях, которые отличаются от тех, что данный хозяйствующий субъект, занимающий доминирующее положение на рынке, предлагает аналогичным потребителям на сопоставимых рынках, за исключением тех случаев, когда такое различие имеет объективное обоснование;

§ 19 Verbotenes Verhalten von marktbeherrschenden Unternehmen

- (1) **Der Missbrauch** einer marktbeherrschenden Stellung durch ein oder mehrere Unternehmen ist verboten.
- (2) Ein Missbrauch liegt insbesondere vor, wenn ein marktbeherrschendes Unternehmen als Anbieter oder Nachfrager einer bestimmten Art von Waren oder gewerblichen Leistungen
1. ein anderes Unternehmen unmittelbar oder mittelbar unbillig behindert oder ohne sachlich gerechtfertigten Grund unmittelbar oder mittelbar anders behandelt als gleichartige Unternehmen;
 2. Entgelte oder sonstige Geschäftsbedingungen fordert, die von denjenigen abweichen, die sich bei wirksamem Wettbewerb mit hoher Wahrscheinlichkeit ergeben würden; hierbei sind insbesondere die Verhaltensweisen von Unternehmen auf vergleichbaren Märkten mit wirksamem Wettbewerb zu berücksichtigen;
 3. ungünstigere Entgelte oder sonstige Geschäftsbedingungen fordert, als sie das marktbeherrschende Unternehmen selbst auf vergleichbaren Märkten von gleichartigen Abnehmern fordert, es sei denn, dass der Unterschied sachlich gerechtfertigt ist;

4. отказывается поставить другому хозяйствующему субъекту за соразмерную плату указанный товар или коммерческую услугу, в том числе доступ к данным, сетям или другой инфраструктуре, при этом такая поставка объективно необходима для того, чтобы вести хозяйственную деятельность на рынке поставщиков или рынке потребителей и отказ в такой поставке ставит под угрозу существование эффективной конкуренции на указанном рынке, за исключением тех случаев, когда отказ в поставке объективно обоснован.

5. требует у других хозяйствующих субъектов предоставления ему неоправданных преимуществ; в таких случаях необходимо в частности учитывать, является ли такое требование обоснованным и сопоставимо ли требуемое преимущество с его обоснованием.

(3) Пункт 1 во взаимосвязи с подпунктом 1 и подпунктом 5 пункта 2 применимы также к объединениям конкурирующих хозяйствующих субъектов в понимании статей 2, 3 и пункта 1 статьи 28, пунктов 2а, 2б статьи 30 и подпунктов 1, 2 и 4 пункта 1 статьи 31. Пункт 1 во взаимосвязи с подпунктом 1 пункта 2 применимы также к хозяйствующим субъектам, которые устанавливают цены согласно пункту 2 статьи 28 или положению 1 пункта 1 статьи 30 или подпункту 3 пункта 1 статьи 31.

4. sich weigert, ein anderes Unternehmen gegen angemessenes Entgelt mit dieser Ware oder gewerblichen Leistung einschließlich des Zugangs zu Daten, Netzen oder anderen Infrastruktureinrichtungen zu beliefern, die Belieferung objektiv notwendig ist, um auf einem vor- oder nachgelagerten Markt tätig zu sein und die Lieferverweigerung den wirksamen Wettbewerb auf diesem Markt auszuschalten droht, es sei denn die Lieferverweigerung ist sachlich gerechtfertigt.

5. andere Unternehmen dazu auffordert, ihm ohne sachlich gerechtfertigten Grund Vorteile zu gewähren; hierbei ist insbesondere zu berücksichtigen, ob die Aufforderung für das andere Unternehmen nachvollziehbar begründet ist und ob der geforderte Vorteil in einem angemessenen Verhältnis zum Grund der Forderung steht.

(3) Absatz 1 in Verbindung mit Absatz 2 Nummer 1 und Nummer 5 gilt auch für Vereinigungen von miteinander im Wettbewerb stehenden Unternehmen im Sinne der §§ 2, 3 und 28 Absatz 1, §30 Absatz 2a, 2b und § 31 Absatz 1 Nummer 1, 2 und 4. 2 Absatz 1 in Verbindung mit Absatz 2 Nummer 1 gilt auch für Unternehmen, die Preise nach § 28 Absatz 2 oder § 30 Absatz 1 Satz 1 oder § 31 Absatz 1 Nummer 3 binden.

§ 19a Злоупотребления хозяйствующих субъектов, имеющих первостепенное значение для поддержания конкуренции на нескольких рынках

(1) Федеральное картельное ведомство может издать постановление о том, что хозяйствующий субъект, в существенной степени присутствующий на рынках в понимании пункта 3а статьи 18, имеет первостепенное значение для поддержания конкуренции на нескольких рынках. При определении того, имеет ли хозяйствующий субъект первостепенное значение для поддержания конкуренции на нескольких рынках, необходимо учитывать, в частности, следующее:

1. его доминирующее положение на одном или нескольких рынках,
2. его финансовую устойчивость или его доступ к иным источникам финансирования,
3. его вертикальную интегрированность и его деятельность на иных смежных рынках,
4. его доступ к данным, имеющим отношение к состоянию конкуренции,
5. степень влияния его деятельности на доступ третьих лиц к рынкам поставок и сбыта, а также связанное с этим влияние на коммерческую деятельность третьих лиц.

(2) Федеральное картельное ведомство уполномочено запрещать хозяйствующим субъектам, в отношении которых было установлено, что они имеют первостепенное значение для поддержания конкуренции на нескольких рынках:

1. рассматривать предложения конкурентов иным образом, чем свои собственные при предоставлении доступа к рынкам поставок и сбыта;

19a Missbräuchliches Verhalten von Unternehmen mit überragender marktübergreifender Bedeutung für den Wettbewerb

(1) Das Bundeskartellamt kann durch Verfügung feststellen, dass einem Unternehmen, das in erheblichem Umfang auf Märkten im Sinne des § 18 Absatz 3a tätig ist, eine überragende marktübergreifende Bedeutung für den Wettbewerb zukommt. Bei der Feststellung der überragenden marktübergreifenden Bedeutung eines Unternehmens für den Wettbewerb sind insbesondere zu berücksichtigen:

1. seine marktbeherrschende Stellung auf einem oder mehreren Märkten,
2. seine Finanzkraft oder sein Zugang zu sonstigen Ressourcen,
3. seine vertikale Integration und seine Tätigkeit auf in sonstiger Weise miteinander verbundenen Märkten,
4. sein Zugang zu wettbewerbsrelevanten Daten,
5. die Bedeutung seiner Tätigkeit für den Zugang Dritter zu Beschaffungs- und Absatzmärkten sowie sein damit verbundener Einfluss auf die Geschäftstätigkeit Dritter.

(2) Das Bundeskartellamt kann Unternehmen, deren überragende marktübergreifende Bedeutung für den Wettbewerb es feststellt, untersagen,

1. beim Vermitteln des Zugangs zu Beschaffungs- und Absatzmärkten die Angebote von Wettbewerbern anders zu behandeln als eigene Angebote;

<p>2. прямо или косвенно препятствовать доступу конкурентов на рынок, на котором соответствующий хозяйствующий субъект может быстро нарастить свое присутствие, не занимая доминирующее положение, если такое недопущение на рынок способно существенно повредить состоянию конкуренции;</p> <p>3. создавать или повышать барьеры для доступа на рынок или препятствовать другим хозяйствующим субъектам иным образом используя данные, относящиеся к состоянию конкуренции и собранную другими участниками рынка, на котором хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение, или также используя при этом иные данные, относящиеся к состоянию конкуренции и собранную из источников, находящихся вне рамок рынка, на котором хозяйствующий субъект занимает доминирующее положение, или требовать выполнения коммерческих условий, которые допускают такую практику;</p> <p>4. затруднять совместимость продуктов или услуг или переносимость данных и тем самым препятствовать развитию конкуренции;</p> <p>5. недостаточно информировать другие хозяйствующие субъекты об объеме, качестве или положительном результате поставки продукции или оказания услуги данным хозяйствующим субъектом, или иным образом осложнять им оценку осуществленной поставки продукции или оказанной услуги.</p> <p>Это положение не применяется, если соответствующие действия объективно обоснованы. Бремя предоставления фактов и доказывания объективного обоснования лежит на соответствующем хозяйствующем субъекте. Положения пунктов 2 и 3 статьи 32, статьи 32a и 32b действуют с соответствующими изменениями. Постановление в соответствии с пунктом 2 может быть издано во взаимосвязи с заявлением, указанным в пункте 1.</p> <p>(3) Статьи 19 и 20 действуют без изменений</p>	<p>2. Wettbewerber auf einem Markt, auf dem das betreffende Unternehmen seine Stellung auch ohne marktbeherrschend zu sein schnell ausbauen kann, unmittelbar oder mittelbar zu behindern, sofern die Behinderung geeignet ist, den Wettbewerbsprozess erheblich zu beeinträchtigen;</p> <p>3. durch die Nutzung der auf einem beherrschten Markt von der Marktgegenseite gesammelten wettbewerbsrelevanten Daten, auch in Kombination mit weiteren wettbewerbsrelevanten Daten aus Quellen außerhalb des beherrschten Marktes auf einem anderen Markt Marktzutrittschranken zu errichten oder zu erhöhen oder andere Unternehmen in sonstiger Weise zu behindern oder Geschäftsbedingungen zu fordern, die eine solche Nutzung zulassen;</p> <p>4. die Interoperabilität von Produkten oder Leistungen oder die Portabilität von Daten zu erschweren und damit den Wettbewerb zu behindern;</p> <p>5. andere Unternehmen unzureichend über den Umfang, die Qualität oder den Erfolg der erbrachten oder beauftragten Leistung zu informieren oder ihnen in anderer Weise eine Beurteilung des Wertes dieser Leistung zu erschweren.</p> <p>Dies gilt nicht, soweit die jeweilige Verhaltensweise sachlich gerechtfertigt ist. Die Darlegungs- und Beweislast obliegt insoweit dem betreffenden Unternehmen. § 32 Absatz 2 und 3, § 32a und § 32b gelten entsprechend. Die Verfügung nach Absatz 2 kann mit der Feststellung nach Absatz 1 verbunden werden.</p> <p>(3) §§ 19 und 20 bleiben unberührt.</p>
--	---

§ 20 Запрещенные действия хозяйствующих субъектов, обладающих относительной или превосходящей рыночной силой

(1) Пункт 1 статьи 19 во взаимосвязи с подпунктом 1 пункта 2 действует также в отношении хозяйствующих субъектов и объединений хозяйствующих субъектов, в той степени, в какой [...] хозяйствующие субъекты как поставщики или покупатели определенного вида товаров или коммерческих услуг зависят от них таким образом, что удовлетворительные и рациональные возможности переориентироваться на другие хозяйствующие субъекты отсутствуют и указанная зависимость в силу очевидной асимметричности не может быть сбалансирована посредством соответствующей противостоящей силы поставщиков или покупателей хозяйствующего субъекта, имеющего сильные рыночные позиции (относительная рыночная сила). Пункт 1 статьи 19 во взаимосвязи с 1 положением пункта 2 действует также в отношении хозяйствующих субъектов, которые выступают посредниками на многостороннем рынке, в той степени, в какой хозяйствующий субъект зависит от их посреднических услуг для доступа к рынкам поставок и сбыта так, что удовлетворительные и разумные альтернативы отсутствуют. Презюмируется, что поставщик определенного вида товаров или коммерческих услуг зависит от покупателя в смысле положения 1, если данный покупатель, помимо принятых в торговом обороте скидок или прочих платежей за услугу, как правило, получает особую выгоду, которая аналогичным покупателям не предоставляется.

§ 20 Verbotenes Verhalten von Unternehmen mit relativer oder überlegener Marktmacht

(1)¹ § 19 Absatz 1 in Verbindung mit Absatz 2 Nummer 1 gilt auch für Unternehmen und Vereinigungen von Unternehmen, soweit von ihnen [...] Unternehmen als Anbieter oder Nachfrager einer bestimmten Art von Waren oder gewerblichen Leistungen in der Weise abhängig sind, dass ausreichende und zumutbare Möglichkeiten, auf andere Unternehmen auszuweichen, nicht bestehen und die Abhängigkeit wegen einer deutlichen Asymmetrie nicht durch eine entsprechende Gegenmacht der Anbieter oder Nachfrager des marktstarken Unternehmens aufgewogen wird (relative Marktmacht). § 19 Absatz 1 in Verbindung mit Absatz 2 Nummer 1 gilt auch für Unternehmen, die als Vermittler auf mehrseitigen Märkten tätig sind, soweit Unternehmen mit Blick auf den Zugang zu Beschaffungs- und Absatzmärkten von ihrer Vermittlungsleistung in der Weise abhängig sind, dass ausreichende und zumutbare Ausweichmöglichkeiten nicht bestehen. Es wird vermutet, dass ein Anbieter einer bestimmten Art von Waren oder gewerblichen Leistungen von einem Nachfrager abhängig im Sinne des Satzes 1 ist, wenn dieser Nachfrager bei ihm zusätzlich zu den verkehrsüblichen Preisnachlässen oder sonstigen Leistungsentgelten regelmäßig besondere Vergünstigungen erlangt, die gleichartigen Nachfragern nicht gewährt werden.

(1a) Зависимость в понимании пункта 1 может проявляться также в том, что хозяйствующий субъект для собственной деятельности зависит от доступа к данным, которые контролирует другой хозяйствующий субъект. Отказ в доступе к таким данным также может являться несправедливым недопущением, даже если такие данные еще не поступили в торговый оборот.

(2) Пункт 1 статьи 19 во взаимосвязи с подпунктом 5 пункта 2 применяется также к хозяйствующим субъектам и объединениям хозяйствующих субъектов в взаимоотношениях с зависимыми от них хозяйствующими субъектами.

(3) Хозяйствующие субъекты, обладающие по сравнению с малыми или средними хозяйствующими субъектами доминирующим положением на рынке, не должны использовать его таким образом, при котором деятельности конкурентов создаются, прямо или косвенно, несправедливые препятствия. Несправедливым воспрепятствованием в понимании положения 1 считается, в частности, ситуация, при которой хозяйствующий субъект

1. предлагает продовольственные товары в смысле пункта 2 статьи 2 Кодекса о продовольственных товарах и кормах по закупочной цене или

2. систематически предлагает другие товары или коммерческие услуги по закупочной цене или

3. требует от малых или средних хозяйствующих субъектов, с которыми рассматриваемый хозяйствующий субъект конкурирует на рынке в отношении потребителей при торговле товарами или коммерческими услугами, за их поставку более высокую цену, по сравнению с той, которую данный хозяйствующий субъект сам на данном рынке предлагает, за исключением тех случаев, когда данная практика объективно обоснована.

(1a) Eine Abhängigkeit im Sinne von Absatz 1 kann sich auch daraus ergeben, dass ein Unternehmen für die eigene Tätigkeit auf den Zugang zu Daten angewiesen ist, die von einem anderen Unternehmen kontrolliert werden. Die Verweigerung des Zugangs zu solchen Daten kann auch dann eine unbillige Behinderung darstellen, wenn ein Geschäftsverkehr für diese Daten bislang nicht eröffnet ist.

(2) § 19 Absatz 1 in Verbindung mit Absatz 2 Nummer 5 gilt auch für Unternehmen und Vereinigungen von Unternehmen im Verhältnis zu den von ihnen abhängigen Unternehmen.

(3) Unternehmen mit gegenüber kleinen und mittleren Wettbewerbern überlegener Marktmacht dürfen ihre Marktmacht nicht dazu ausnutzen, solche Wettbewerber unmittelbar oder mittelbar unbillig zu behindern. Eine unbillige Behinderung im Sinne des Satzes 1 liegt insbesondere vor, wenn ein Unternehmen

1. Lebensmittel im Sinne des § 2 Absatz 2 des Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuches unter Einstandspreis oder

2. andere Waren oder gewerbliche Leistungen nicht nur gelegentlich unter Einstandspreis oder

3. von kleinen oder mittleren Unternehmen, mit denen es auf dem nachgelagerten Markt beim Vertrieb von Waren oder gewerblichen Leistungen im Wettbewerb steht, für deren Lieferung einen höheren Preis fordert, als es selbst auf diesem Markt anbietet, es sei denn, dies ist jeweils sachlich gerechtfertigt.

Закупочная цена в понимании положения 2 означает цену, согласованную между хозяйствующим субъектом, обладающим доминирующим положением на рынке, и его поставщиком для поставки товара или услуги, при этом из закупочной цены следует пропорционально вычесть размер скидки, которая обычно предоставляется и в момент направления оферты с достаточной степенью уверенности наличествует, если иное не оговорено в отношении конкретных товаров или услуг. Предложение продовольственных товаров по закупочным ценам считается объективно обоснованным, если необходимо предотвратить порчу или очевидную угрозу непригодности к продаже у продавцов товаров посредством своевременной продажи, а также при аналогичных веских обстоятельствах. Если продовольственные товары передаются в пользование благотворительным организациям согласно их уставным целям, это не считается несправедливым воспрепятствованием.

(3a) Несправедливое воспрепятствование в понимании положения 1 пункта 3 имеет место также в случае, если хозяйствующий субъект, имеющий доминирующее положение на рынке согласно пункту 3a статьи 18 препятствует конкуренту в самостоятельном получении положительных сетевых эффектов и тем самым создает весомую опасность ограничения конкуренции по существу в немалом масштабе.

(4) Если на основании определенных фактов в силу обычной практики становится вероятным, что хозяйствующий субъект воспользовался своей рыночной силой в понимании пункта 3, данный хозяйствующий субъект должен опровергнуть это предположение и прояснить обстоятельства своей хозяйственной деятельности, послужившие основанием для предъявления претензий, прояснение которых не представляется возможным для затронутого конкурента или объединения, упомянутого в пункте 4 статьи 33, но может быть легко прояснено и, следуя соображениям разумности, должно быть прояснено хозяйствующим субъектом, которому были предъявлены претензии.

(5) Коммерческие и торговые ассоциации, а также профессиональные объединения не должны отказывать во вступлении хозяйствующему субъекту в состав данных организаций, если отказ представляет собой необоснованное и дискриминационное действие и может привести к несправедливому ущемлению прав хозяйствующего субъекта в сфере конкуренции.

Einstandspreis im Sinne des Satzes 2 ist der zwischen dem Unternehmen mit überlegener Marktmacht und seinem Lieferanten vereinbarte Preis für die Beschaffung der Ware oder Leistung, auf den allgemein gewährte und im Zeitpunkt des Angebots bereits mit hinreichender Sicherheit feststehende Bezugsvergünstigungen anteilig angerechnet werden, soweit nicht für bestimmte Waren oder Leistungen ausdrücklich etwas anderes vereinbart ist. Das Anbieten von Lebensmitteln unter Einstandspreis ist sachlich gerechtfertigt, wenn es geeignet ist, den Verderb oder die drohende Unverkäuflichkeit der Waren beim Händler durch rechtzeitigen Verkauf zu verhindern sowie in vergleichbar schwerwiegenden Fällen. Werden Lebensmittel an gemeinnützige Einrichtungen zur Verwendung im Rahmen ihrer Aufgaben abgegeben, liegt keine unbillige Behinderung vor.

(3a) Eine unbillige Behinderung im Sinne von Absatz 3 Satz 1 liegt auch vor, wenn ein Unternehmen mit überlegener Marktmacht auf einem Markt im Sinne von § 18 Absatz 3a die eigenständige Erzielung von positiven Netzwerkeffekten durch Wettbewerber behindert und hierdurch die ernstliche Gefahr begründet, dass der Leistungswettbewerb in nicht unerheblichem Maße eingeschränkt wird.

(4) Ergibt sich auf Grund bestimmter Tatsachen nach allgemeiner Erfahrung der Anschein, dass ein Unternehmen seine Marktmacht im Sinne des Absatzes 3 ausgenutzt hat, so obliegt es diesem Unternehmen, den Anschein zu widerlegen und solche anspruchsbegründenden Umstände aus seinem Geschäftsbereich aufzuklären, deren Aufklärung dem betroffenen Wettbewerber oder einem Verband nach § 33 Absatz 4 nicht möglich, dem in Anspruch genommenen Unternehmen aber leicht möglich und zumutbar ist.

(5) Wirtschafts- und Berufsvereinigungen sowie Gütezeichengemeinschaften dürfen die Aufnahme eines Unternehmens nicht ablehnen, wenn die Ablehnung eine sachlich nicht gerechtfertigte ungleiche Behandlung darstellen und zu einer unbilligen Benachteiligung des Unternehmens im Wettbewerb führen würde.

§ 32a Обеспечительные меры

(1) Федеральное картельное ведомство вправе по своей инициативе принять обеспечительные меры, если нарушение в соответствии с пунктом 1 статьи 32 представляется весьма вероятным, и необходимо издание соответствующего определения в целях защиты конкуренции, либо существует непосредственная угроза нанесения существенного вреда другому хозяйствующему субъекту. Данное положение не применяется, если хозяйствующий субъект, действия которого вызывают опасения, предоставит доказательства того, что вынесение определения об обеспечительных мерах повлечет нанесение непоправимого ущерба, который не соответствует публичным интересам.

(2) Определение, вынесенное в соответствии с пунктом 1, должно иметь ограниченный срок действия. Срок действия может быть продлен. Общий срок не может превышать одного года.

§ 32a Einstweilige Maßnahmen

(1) Die Kartellbehörde kann von Amts wegen einstweilige Maßnahmen anordnen, wenn eine Zuwiderhandlung im Sinne von § 32 Absatz 1 überwiegend wahrscheinlich erscheint und die Anordnung zum Schutz des Wettbewerbs oder aufgrund einer unmittelbar drohenden, schwerwiegenden Beeinträchtigung eines anderen Unternehmens geboten ist. Dies gilt nicht, sofern das betroffene Unternehmen Tatsachen glaubhaft macht, nach denen die Anordnung eine unbillige, nicht durch rwiegende öffentliche Interessen gebotene Härte zur Folge hätte.

(2) Die Anordnung gemäß Absatz 1 ist zu befristen. Die Frist kann verlängert werden. Sie soll insgesamt ein Jahr nicht überschreiten.

§ 32c Отсутствие основания для принятия мер

(1) Федеральное картельное ведомство на основе имеющейся у него информации вправе принять решение об отсутствии основания для совершения правоприменительных действий, если не выполняются условия введения запретов в соответствии с положениями статей 1, с 19 по 21 и 29, абзаца 1 статьи 101 или статьи 102 Договора о функционировании Европейского Союза. В решении должно быть указано, что в соответствии с вновь открывшимися обстоятельствами Федеральное картельное ведомство не будет реализовывать свои полномочия, предусмотренные статьями 32 и 32а. Данное положение не относится к исключению из действия запретов, предусмотренного в положении 1.

(2) Вне зависимости от условий, указанных в положении 1, Федеральное картельное ведомство может также объявить, что в силу своих властных полномочий оно воздержится от проведения расследования.

(3) Федеральное картельное ведомство может принять общий административный регламент, касающийся осуществления своих властных полномочий, предусмотренных положениями 1 и 2.

(4) Хозяйствующие субъекты или ассоциации могут ходатайствовать перед Федеральным картельным ведомством о выдаче решения в соответствии с положением 1, если они, с учетом взаимодействия с конкурентами, имеют существенный правовой или коммерческий интерес в вынесении такого решения. Федеральное картельное ведомство должно принять решение по ходатайству, поданному в соответствии с положением 1, в течение 6 месяцев.

§ 32c Kein Anlass zum Tätigwerden

(1) Sind die Voraussetzungen für ein Verbot nach den §§ 1, 19 bis 21 und 29, nach Artikel 101 Absatz 1 oder Artikel 102 des Vertrages über die Arbeitsweise der Europäischen Union nach den der Kartellbehörde vorliegenden Erkenntnissen nicht gegeben, so kann sie entscheiden, dass für sie kein Anlass besteht, tätig zu werden. Die Entscheidung hat zum Inhalt, dass die Kartellbehörde vorbehaltlich neuer Erkenntnisse von ihren Befugnissen nach den §§ 32 und 32a keinen Gebrauch machen wird. Sie hat keine Freistellung von einem Verbot im Sinne des Satzes 1 zum Inhalt.

(2) Unabhängig von den Voraussetzungen in Absatz 1 kann die Kartellbehörde auch mitteilen, dass sie im Rahmen ihres Aufgreifermessens von der Einleitung eines Verfahrens absieht.

(3) Das Bundeskartellamt kann allgemeine Verwaltungsgrundsätze über die Ausübung seines nach Absatz 1 und 2 bestehenden Ermessens festlegen.

(4) Unternehmen oder Unternehmensvereinigungen haben gegenüber dem Bundeskartellamt einen Anspruch auf eine Entscheidung nach Absatz 1, wenn sie im Hinblick auf eine Zusammenarbeit mit Wettbewerbern ein erhebliches rechtliches und wirtschaftliches Interesse an einer solchen Entscheidung haben. Das Bundeskartellamt soll innerhalb von sechs Monaten über einen Antrag nach Satz 1 entscheiden.

§ 35 Сфера применения норм о контроле за экономической концентрацией

(1) Положения о контроле за экономической концентрацией применяются в тех случаях, когда в течение финансового года, предшествующего сделке экономической концентрации

1. Стороны имеют совокупный общемировой оборот в размере более 500 миллионов евро и

2. Внутренний оборот как минимум одной стороны сделки составлял более 25 млн евро, а другой стороны сделки - более **10 млн евро**.

(1a) Положения о контроле за экономической концентрацией также применяются в тех случаях, когда

1. условия, установленные в подпункте 1 пункта 1, выполнены,

2. в течение финансового года, предшествующего сделке экономической концентрации

а) оборот внутри страны одной из сторон сделки составлял более 25 млн евро и

б) ни поглощаемый хозяйствующий субъект, ни другие участники сделки не достигли оборота внутри страны в размере более 5 млн евро,

3. стоимость приобретения составляет более 400 млн евро и

4. Поглощаемый хозяйствующий субъект согласно подпункту 2 ведет значительную хозяйственную деятельность на территории Германии.

(2) Пункт 1 не применяется к сделкам экономической концентрации государственных предприятий и предприятий, являющихся следствием территориальной реформы муниципалитетов. Пункты 1 и 1a также не применяются в тех случаях, когда участвующие в сделке хозяйствующие субъекты

1. являются членами банковской ассоциации в соответствии положением 8 пункта 3 статьи 8b Закона о налогообложении прибыли предприятий Германии [Körperschaftsteuergesetz],

2. в основном оказывают профессиональные услуги другим хозяйствующим субъектам-членам банковской ассоциации, и

3. при осуществлении деятельности, указанной в подпункте 2, не устанавливают каких-либо собственных договорных отношений с конечными потребителями.

Положение 2 не применяется к сделкам экономической концентрации между кооперативными эмиссионными банками и региональными сберегательными учреждениями в соответствии с подпунктом 2 пункта 2 статьи 21 Закона о банковском деле Германии [Kreditwesengesetz].

(3) Положения настоящего закона не применяются в случаях, входящих в исключительную компетенцию Европейской Комиссии согласно Постановлению Совета (ЕС) № 139/2014 от 20 января 2014 года о контроле сделок экономической

§ 35 Geltungsbereich der Zusammenschlusskontrolle

(1) Die Vorschriften über die Zusammenschlusskontrolle finden Anwendung, wenn im letzten Geschäftsjahr vor dem Zusammenschluss

1. die beteiligten Unternehmen insgesamt weltweit Umsatzerlöse von mehr als 500 Millionen Euro und

2. im Inland mindestens ein beteiligtes Unternehmen Umsatzerlöse von mehr als 25 Millionen Euro und ein anderes beteiligtes Unternehmen Umsatzerlöse von mehr als **10 Millionen Euro** erzielt haben.

(1a) Die Vorschriften über die Zusammenschlusskontrolle finden auch Anwendung, wenn

1. die Voraussetzungen des Absatzes 1 Nummer 1 erfüllt sind,

2. im Inland im letzten Geschäftsjahr vor dem Zusammenschluss

a) ein beteiligtes Unternehmen Umsatzerlöse von mehr als 25 Millionen Euro erzielt hat und

b) weder das zu erwerbende Unternehmen noch ein anderes beteiligtes Unternehmen Umsatzerlöse von jeweils mehr als 5 Millionen Euro erzielt haben,

3. der Wert der Gegenleistung für den Zusammenschluss mehr als 400 Millionen Euro beträgt und

4. das zu erwerbende Unternehmen nach Nummer 2 in erheblichem Umfang im Inland tätig ist.

(2) Absatz 1 gilt nicht für Zusammenschlüsse durch die Zusammenlegung öffentlicher Einrichtungen und Betriebe, die mit einer kommunalen Gebietsreform einhergehen. Die Absätze 1 und 1a gelten nicht, wenn alle am Zusammenschluss beteiligten Unternehmen

1. Mitglied einer kreditwirtschaftlichen Verbundgruppe im Sinne des § 8b Absatz 4 Satz 8 des Körperschaftsteuergesetzes sind,

2. im Wesentlichen für die Unternehmen der kreditwirtschaftlichen Verbundgruppe, deren Mitglied sie sind, Dienstleistungen erbringen und

3. bei der Tätigkeit nach Nummer 2 keine eigenen vertraglichen Endkundenbeziehungen unterhalten.

Satz 2 gilt nicht für Zusammenschlüsse von Zentralbanken und Girozentralen im Sinne des § 21 Absatz 2 Nummer 2 des Kreditwesengesetzes.

(3) Die Vorschriften dieses Gesetzes finden keine Anwendung, soweit die Europäische

концентрации между хозяйствующими субъектами, с соответствующим изменениями.

Kommission nach der Verordnung (EG) Nr. 139/2004 des Rates vom 20. Januar 2004 über die Kontrolle von Unternehmenszusammenschlüssen in ihrer jeweils geltenden Fassung ausschließlich zuständig ist.

§ 36 Принципы оценки сделок и иных действий, подлежащих государственному контролю за экономической концентрацией

(1) Сделки и иные действия, подлежащие государственному контролю за экономической концентрацией, должны быть запрещены Федеральным картельным ведомством, если такие сделки и иные действия существенным образом ограничивают конкуренцию, в особенности если из-за такой сделки или иного действия создается или усиливается доминирующее положение на рынке. Данное требование не применяется, если

1. хозяйствующие субъекты докажут, что в силу сделки экономической концентрации также происходят улучшения условий конкуренции и данные улучшения превосходят препятствия, возникающие в отношении конкуренции, или
2. требования о запрете, предусмотренные в пункте 1, считаются только тогда выполненными, если товары или коммерческие услуги обращались на рынках не менее пяти лет и объем продаж составил менее 20 миллионов евро за предшествующий календарный год, за исключением тех случаев, когда рынок является рынком в понимании пункта 2а статьи 18 или применяется пункт 1а статьи 35, или

§ 36 Grundsätze für die Beurteilung von Zusammenschlüssen

(1) Ein Zusammenschluss, durch den wirksamer Wettbewerb erheblich behindert würde, insbesondere von dem zu erwarten ist, dass er eine marktbeherrschende Stellung begründet oder verstärkt, ist vom Bundeskartellamt zu untersagen. Dies gilt nicht, wenn

1. die beteiligten Unternehmen nachweisen, dass durch den Zusammenschluss auch Verbesserungen der Wettbewerbsbedingungen eintreten und diese Verbesserungen die Behinderung des Wettbewerbs überwiegen, oder
2. die **Untersagungsvoraussetzungen ausschließlich auf Märkten vorliegen**, auf denen seit mindestens fünf Jahren Waren oder gewerbliche Leistungen angeboten werden und auf denen im letzten Kalenderjahr im Inland zusammen weniger als **20 Millionen Euro** umgesetzt wurden, es sei denn, es handelt sich um Märkte im Sinne von § 18 Absatz 2a oder einen Fall des § 35 Absatz 1a, oder

3. доминирующее положение газетного издательства или издательства журнала на рынке, которое поглощает малое или среднее газетное издательство или издательство журнала, будет усилено, если доказано, что поглощенное издательство зафиксировало в отчете о прибылях и убытках согласно статье 275 Торгового уложения Германии [Handelsgesetzbuch] в каждом из предшествующих трех лет чистый убыток в существенной сумме и существование такого общества может оказаться под угрозой, если не произойдет поглощение. Также должно быть доказано, что не был найден другой приобретатель, который бы смог реализовать выход из сложившейся ситуации менее вредным для конкуренции образом.

(2) Если хозяйствующий субъект является зависимым или доминирующим в понимании статьи 17 Закона об акционерных обществах [Aktiengesetz] или группой лиц в понимании статьи 18 Закона об акционерных обществах, то такие аффилированные общества рассматриваются как единый хозяйствующий субъект. Если несколько хозяйствующих субъектов осуществляют свою деятельность таким образом, что они совместно могут оказывать доминирующее влияние на другой хозяйствующий субъект, каждое из них считается доминирующим.

(3) Если лицо или объединение лиц, не являющееся хозяйствующим субъектом, имеет мажоритарную долю владения в хозяйствующем субъекте, оно должно рассматриваться в качестве хозяйствующего субъекта.

3. die marktbeherrschende Stellung eines Zeitungs- oder Zeitschriftenverlags verstärkt wird, der einen kleinen oder mittleren Zeitungs- oder Zeitschriftenverlag übernimmt, falls nachgewiesen wird, dass der übernommene Verlag in den letzten drei Jahren jeweils in der Gewinn- und Verlustrechnung nach § 275 des Handelsgesetzbuchs einen erheblichen Jahresfehlbetrag auszuweisen hatte und er ohne den Zusammenschluss in seiner Existenz gefährdet wäre. Ferner muss nachgewiesen werden, dass vor dem Zusammenschluss kein anderer Erwerber gefunden wurde, der eine wettbewerbskonformere Lösung sichergestellt hätte.

(2) Ist ein beteiligtes Unternehmen ein abhängiges oder herrschendes Unternehmen im Sinne des § 17 des Aktiengesetzes oder ein Konzernunternehmen im Sinne des § 18 des Aktiengesetzes, sind die so verbundenen Unternehmen als einheitliches Unternehmen anzusehen. Wirken mehrere Unternehmen derart zusammen, dass sie gemeinsam einen beherrschenden Einfluss auf ein anderes Unternehmen ausüben können, gilt jedes von ihnen als herrschendes.

(3) Steht einer Person oder Personenvereinigung, die nicht Unternehmen ist, die Mehrheitsbeteiligung an einem Unternehmen zu, gilt sie als Unternehmen.

§ 42 Разрешения министерства

(1) Федеральный министр экономики и энергетики имеет право, в случае получения ходатайства, разрешить сделку или иное действие экономической концентрации, которое запрещено Федеральным картельным ведомством, если в соответствующем, отдельно взятом случае ограничение конкуренции компенсируется выгодами, которые в результате слияния получит экономика в целом, и если слияние обосновано приоритетными публичными интересами. В этой связи также учитывается конкурентоспособность рассматриваемых предприятий на рынках за пределами сферы действия настоящего закона. Разрешение может быть выдано только в том случае, если объем ограничения конкуренции не подвергает опасности систему рыночной экономики. Если решение министра не совпадает с мнением Комиссии по монополиям, выданным в соответствии с положением 1 пункта 5, в указанном решении должно быть указано основание для его принятия.

(1a) Разрешение выдается с условием, что

1. ходатайство о принятии обеспечительных мер согласно положению 1 статьи 68, статье 60 или ходатайство о приостановлении действия согласно положению 3 пункта 3 статьи 67 были отклонены апелляционным судом как необоснованные, или

2. обжалование было отклонено как необоснованное согласно пункту 1 статьи 73.

(2) Разрешение может быть выдано с наложением условий обязательств. Положение 2 пункта 1 и пункт 3а статьи 40 применяются с соответствующими изменениями.

(3) Если условие, изложенное в пункте 1а статьи 42, становится выполненным в результате принятия решения согласно подпункту 1 пункта 1а статьи 42а, ходатайство о выдаче разрешения в соответствии со статьей 42 должно быть подано в Федеральное министерство экономики и энергетики в течение срока, составляющего один месяц с момента вручения уведомления о принятии указанного решения. Если условие, изложенное в пункте 1а, становится выполненным в результате принятия решения согласно подпункту 2 пункту 1а статьи 42, срок начинается исчисляться с момента, когда данное решение стало неоспоримым.

§ 42 Ministererlaubnis

(1) Die Bundesministerin oder der Bundesminister für Wirtschaft und Energie erteilt auf Antrag die Erlaubnis zu einem vom Bundeskartellamt untersagten Zusammenschluss, wenn im Einzelfall die Wettbewerbsbeschränkung von gesamtwirtschaftlichen Vorteilen des Zusammenschlusses aufgewogen wird und der Zusammenschluss durch ein überragendes Interesse der Allgemeinheit gerechtfertigt ist. Hierbei ist auch die Wettbewerbsfähigkeit der beteiligten Unternehmen auf Märkten außerhalb des Geltungsbereichs dieses Gesetzes zu berücksichtigen. Die Erlaubnis darf nur erteilt werden, wenn durch das Ausmaß der Wettbewerbsbeschränkung die marktwirtschaftliche Ordnung nicht gefährdet wird. Weicht die Entscheidung vom Votum der Stellungnahme ab, die die Monopolkommission nach Absatz 5 Satz 1 erstellt hat, ist dies in der Verfügung gesondert zu begründen.

(1a) Eine Erlaubnis setzt voraus, dass

1. ein Antrag auf Erlass einer einstweiligen Anordnung nach § 68 Satz 1, § 60 oder ein Antrag auf Anordnung der aufschiebenden Wirkung nach § 67 Absatz 3 Satz 3 vom Beschwerdegericht als unbegründet abgelehnt worden ist, oder
2. die Beschwerde nach § 73 Absatz 1 als unbegründet zurückgewiesen worden ist.

(2) Die Erlaubnis kann mit Bedingungen und Auflagen verbunden werden. §40 Absatz 3 Satz 2 und Absatz 3a gilt entsprechend.

(3) Tritt die Voraussetzung des Absatz 1a durch eine Entscheidung nach Absatz 1a Nummer 1 ein, ist der Antrag auf Erteilung einer Erlaubnis nach § 42 innerhalb einer Frist von einem Monat seit Bekanntgabe dieser Entscheidung beim Bundesministerium für Wirtschaft und Energie schriftlich zu stellen. Tritt die Voraussetzung des Absatz 1a durch eine Entscheidung nach Absatz 1a Nummer 2 ein, beginnt die Frist zu dem Zeitpunkt, zu dem diese Entscheidung unanfechtbar wird.

(4) Федеральный министр экономики и энергетики должен вынести решение по поступившему ходатайству в течение четырех месяцев. Если решение в течение указанного срока не принято, Федеральное министерство экономики и энергетики незамедлительно в письменном виде сообщает причины задержки Бундестагу Германии. Если решение в адрес ходатайствующего субъекта не вынесено в течение шести месяцев с момента поступления надлежащим образом оформленного ходатайства, данное ходатайство о получении разрешения считается отклоненным. По запросу ходатайствующего общества Федеральное министерство экономики и энергетики может увеличить срок, указанный в положении 3, до двух месяцев. В таком случае положение 3 не применяется и постановление в адрес ходатайствующего субъекта необходимо принять в течение срока, указанного в положении 4.

(5) До принятия решения в соответствии с положением 1 пункта 4 необходимо получить мнение Комиссии по монополиям и представить высшим представительным органам земель, в которых зарегистрированы рассматриваемые хозяйствующие субъекты, возможность выразить свою позицию по делу. В случае получения ходатайства о получении разрешения на запрещенное слияние в сфере федерального телевизионного вещания посредством частных вещательных организаций, необходимо дополнительно получить мнение Комиссии по экономической концентрации в сфере медиатехнологий. Комиссия по монополиям должна выразить свое мнение в течение двух месяцев с момента направления соответствующего ходатайства со стороны Федерального министерства экономики и энергетики.

(6) Федеральное министерство экономики и энергетики принимает регламент выполнения процедуры.

(4) Die Bundesministerin oder der Bundesminister für Wirtschaft und Energie soll über den Antrag innerhalb von vier Monaten entscheiden. Wird die Entscheidung nicht innerhalb dieser Frist getroffen, teilt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Gründe hierfür dem Deutschen Bundestag unverzüglich schriftlich mit. Wird die Verfügung den antragstellenden Unternehmen nicht innerhalb von sechs Monaten nach Eingang des vollständigen Antrags zugestellt, gilt der Antrag auf die Ministererlaubnis als abgelehnt. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie kann die Frist nach Satz 3 auf Antrag der antragstellenden Unternehmen um bis zu zwei Monate verlängern. In diesem Fall ist Satz 3 nicht anzuwenden und die Verfügung ist den antragstellenden Unternehmen innerhalb der Frist nach Satz 4 zuzustellen.

(5) Vor der Entscheidung nach Absatz 4 Satz 1 ist eine Stellungnahme der Monopolkommission einzuholen und den obersten Landesbehörden, in deren Gebiet die beteiligten Unternehmen ihren Sitz haben, Gelegenheit zur Stellungnahme zu geben. Im Fall eines Antrags auf Erlaubnis eines untersagten Zusammenschlusses im Bereich der bundesweiten Verbreitung von Fernsehprogrammen durch private Veranstalter ist zusätzlich eine Stellungnahme der Kommission zur Ermittlung der Konzentration im Medienbereich einzuholen. Die Monopolkommission soll ihre Stellungnahme innerhalb von zwei Monaten nach Aufforderung durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie abgeben.

(6) Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie erlässt Leitlinien über die Durchführung des Verfahrens.