



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

ВЫЯВЛЕНИЕ ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ ПРАКТИК В ПОВЕДЕНИИ УЧАСТНИКОВ ЦИФРОВЫХ РЫНКОВ

Алексей Иванов

Институт права и развития ВШЭ-Сколково
Антимонопольный центр БРИКС

24 марта 2020

НИР «Анализ отношений в сфере цифровой экономики. Выявление ограничительных практик в поведении участников рынков ЕЭАС»

ЦЕЛЬ РАБОТЫ: УСТАНОВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКОВ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ТЕРРИТОРИИ СОЮЗА, РАЗРАБОТКА НАУЧНО-ОБОСНОВАННЫХ ПОДХОДОВ И КРИТЕРИЕВ ВЫЯВЛЕНИЯ НЕКОНКУРЕНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКОВ В СФЕРЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, В ТОМ ЧИСЛЕ РИСКОВ ВВЕДЕНИЯ ИМИ ПРАКТИК, ОГРАНИЧИВАЮЩИХ КОНКУРЕНЦИЮ НА ТЕРРИТОРИИ СОЮЗА

Основные задачи I этапа:

Анализ динамики развития и структуры трансграничных рынков в сфере цифровой экономики

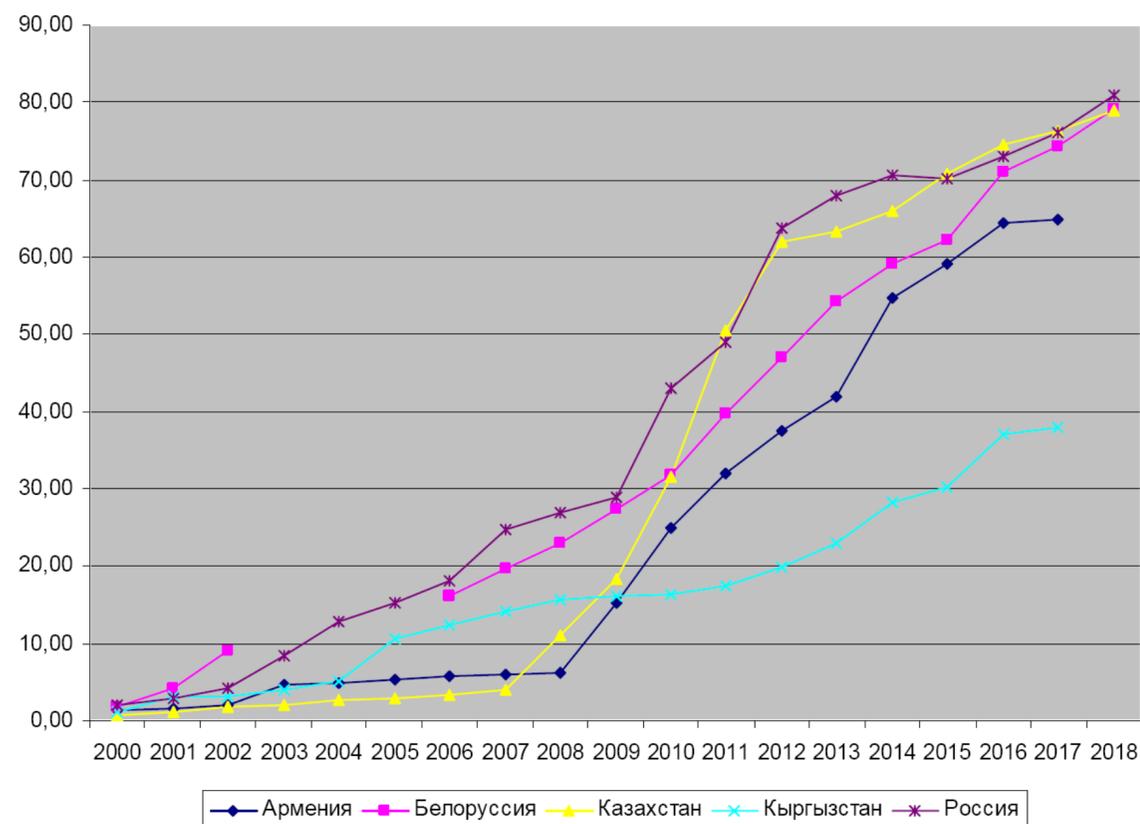
Анализ ограничительных практик на рынках в сфере цифровой экономики на территории Союза

Анализ участия и стратегии поведения крупных международных компаний, осуществляющих свою деятельность на цифровых трансграничных рынках Союза

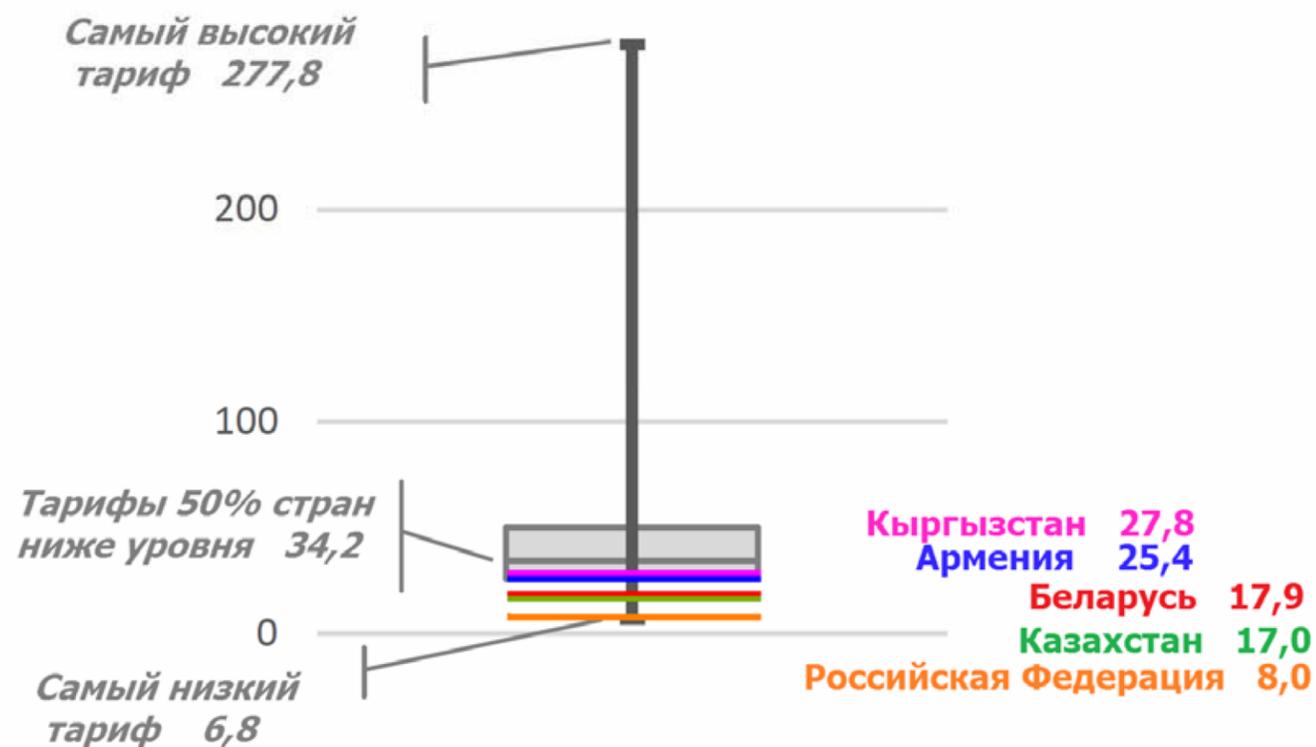
Анализ возможности использования интеллектуальных прав и объектов интеллектуальной собственности для ограничения конкуренции

Интернет-инфраструктура - основа развития цифровых рынков

Доля населения, использующего сеть Интернет



Тарифы на фиксированный широкополосный Интернет (долл. США в месяц по паритету покупательной способности)



Рассчитано по данным Международного союза электросвязи (МСЭ), база данных: World Telecommunication/ICT Indicators Database online, 2019

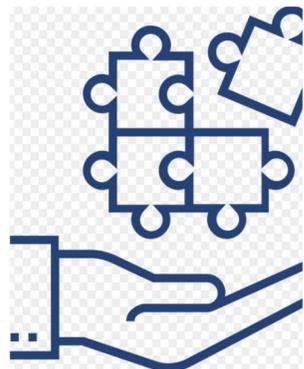


Крупнейшие интернет- компании, действующие в странах ЕАЭС

(место в страновых рейтингах посещаемости по данным сайта <https://www.alexa.com>)

сайт	описание	Армения	Белоруссия	Казахстан	Кыргызстан	Россия
Aliexpress.com	Глобальный розничный рынок	23	13	27	35	10
Google	Русскоязычная версия поискового сервера Google.ru	5	19	13	10	8
	+ национальные версии Google.by, Google.am; Google.kz; Google.kr	8	11	7	21	
Yandex.ru	Поиск информации в интернете с учетом русской морфологии,	14	17	35	13	4
	+ национальные версии Yandex.by, Yandex.kz;		8	9		
Rambler.ru	Поисковая система «Рамблер». Почтовый сервис,		30		28	14
Wikipedia.org	Свободная энциклопедия,	9	9	8	7	9
Youtube.com	Видеохостинг	2	2	2	3	3
Vk.com	Социальная сеть	12	3	4	4	2
Ok.ru	Социальная сеть	3	6	11	6	6
Mail.ru	Портал к линейке сервисов: от социальных сетей, мессенджеров и игр. Самая популярная электронную почта рунета.	6	5	5	5	5
Kinopoisk.ru	С 2018 года онлайн-кинотеатр		25	39	34	16
Ivi.ru	Российская медиакомпания онлайн-видео.	44	28	43	43	22
2gis	Телефонный справочник, объединенный с электронной картой города. Национальные версии 2gis.kg, 2gis.kz, 2gis.ru			42	30	34
Gismeteo	Прогноз погоды. Национальные версии: Gismeteo.by, Gismeteo.kz, Gismeteo.ru		21	45	33	13

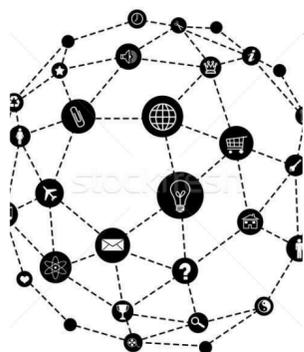
ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ



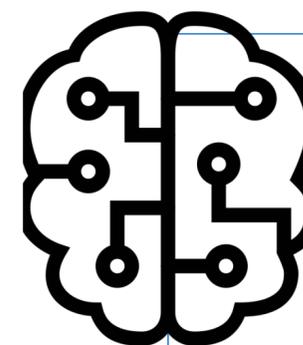
Появление новой бизнес-модели



Рост цифровых платформ и экосистем



Использование сетевых эффектов и эффектов экономии на масштабе для получения конкурентного преимущества



Активное использование алгоритмов (в т.ч. самообучающихся)



Появление принципиально новых рынков (например, «Интернет вещей», «умные помощники» и пр.)

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА – НОВЫЙ СТИМУЛ ДЛЯ BIG TECH

Как это работает?

Поведенческая экономика – движение от *Homo Economicus* к *Homo Sapiens*. Замена экономической рациональности – нерациональностью при принятии решений.



КАК МЫСЛИТ ПОТРЕБИТЕЛЬ: СИСТЕМА 1 И СИСТЕМА 2

Эффект доступности (availability bias): если что-то повторяется часто, это является верным и правильным

- Появление в выдаче одних и тех же результатов вверху, которые красиво визуализированы и выделены, повышают доверие пользователя

Эффект обладания (endowment effect): если у покупателя есть ощущение обладания продуктом или более тесного взаимодействия с ним, увеличивается вероятность покупки продукта

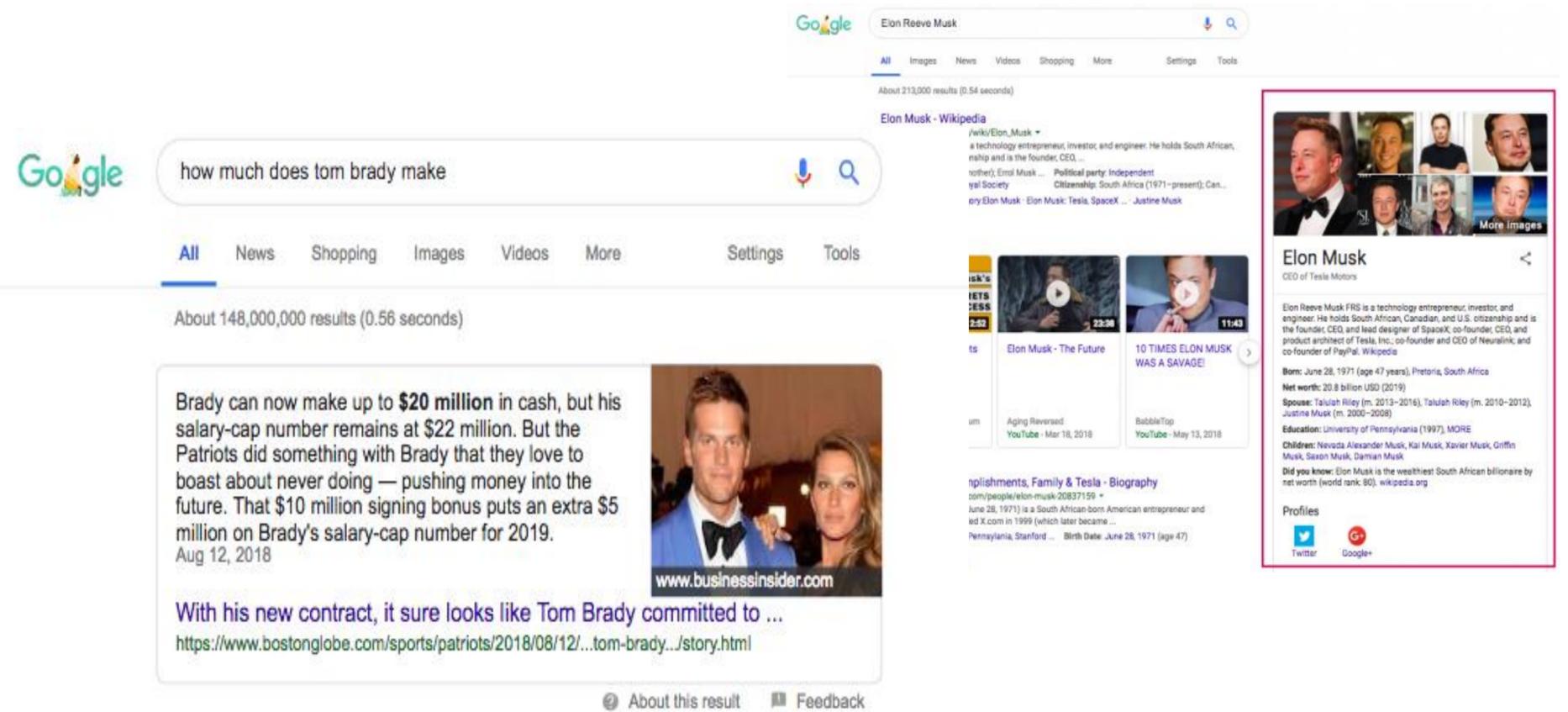
- Колдунчики Yandex визуализированы ярче, создается ощущение более тесного взаимодействия с пользователем

Градиент цели (goal gradient): чем ближе покупатель к цели (продукту), тем больше усилий он вложит в покупку продукта

- Пользователю нужно совершать меньше действий, если он использует колдунчики

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОЛДУНЩИКОВ (SERP FEATURES) ДЛЯ ПРИОРИТИЗАЦИИ СОБСТВЕННЫХ СЕРВИСОВ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ (И СЕРВИСОВ ПАРТНЕРОВ) В ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧЕ

- **Колдунщики** (или SERP features) – это специальные элементы выдачи поисковых систем, которые отвечают на вопрос пользователя прямо на странице с результата поиска, чтобы избавить его от поиска информации по ссылкам. Информация для Колдунщиков берется либо с сайта, который должен быть первым в органической выдаче (если он правильно оптимизирован), либо с собственных сервисов поисковых систем.
- Выделяется множество типов Колдунщиков (в Google около 17; в Яндексе около 13), каждый из которых определит то, как будет представлена информация и где именно (в каком месте страницы с результатами поисковой выдачи)



Типы Колдунщиков Google: слева - Answer Box; справа - Knowledge Graph (см. <https://komarketing.com/blog/serp-features/>)

Яндекс

купить авиабилет в сочи

Найти

[Поиск](#) [Картинки](#) [Видео](#) [Карты](#) [Маркет](#) [Новости](#) [Переводчик](#) [Эфир](#) [Коллекции](#) [Кью](#) [Услуги](#) [Ещё](#)

Дешевые авиабилеты в Сочи от 2246р. на рейсы 20...

[avia.tutu.ru](#) > [aviability/rossiya/sochi_78/](#)

Найдите дешевые авиабилеты в Сочи с помощью динамики цен или подпишитесь на уведомление об изменении цены. ... Найдем любой авиабилет, который можно купить в интернете. Потому что сотрудничаем с лучшими 320 авиакомпаниями. Сохраним бонусные мили. Просто подтвердите совершенный перелет в... [Читать ещё >](#)

Дешёвые авиабилеты Москва – Сочи — от 1 499 ₽

[Яндекс.Авиабилеты](#) > [Билеты на рейсы из Москвы в Сочи](#)**Самолёт** [Поезд](#)

Откуда

Москва

Куда

Сочи

30.03.2020

Обратно

1 взрослый

< Март 2020 >

пн	вт	ср	чт	пт	сб	вс
					1	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Все авиакомпании

10:25	Низкая цена	1 499 ₽
22:35	Популярный рейс	1 499 ₽
11:50		3 215 ₽
04:05		2 585 ₽
12:50 – 15:10	Победа прямой	1 999 ₽

Колдунщик Яндекс предлагает встроенный комфортный поиск авиабилета уже в поисковой выдаче – пользователю не нужно переходить на другие сайты и совершать больше операций.



Яндекс

автоматический переводчик

Найти

Поиск Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Эфир Коллекции Кью Услуги Ещё

Яндекс.Переводчик

translate.yandex.ru

Английский ↔ Русский

введите текст для перевода

Нашлось 2 млн результатов

2 729 показов в месяц

[Дать объявление](#) [Показать все](#)

Google Переводчик

[translate.google.com](https://translate.google.com/?hl=ru) > ?hl=ru

Бесплатный сервис Google позволяет мгновенно переводить слова, фразы и веб-страницы с английского на более чем 100 языков и обратно.

Автоматический переводчик текста онлайн

[m-translate.com.ua](https://m-translate.com.ua/perevodchik/auto) > perevodchik/auto

Автоматический переводчик текста онлайн работает бесплатно и знает 66 языков мира. Автоопределение языка поможет в быстром переводе слов и предложений.

[Читать ещё >](#)

Бесплатный переводчик онлайн и словарь PROMT...

translate.ru

Онлайн-переводчик текстов и онлайн-словарь с поиском для английского, немецкого и других языков. Грамматика, произношение, транскрипция и примеры перевода.

[Читать ещё >](#)

Bing Microsoft Translator

[bing.com](https://bing.com/translator) > translator

Слишком большой текст для одновременного перевода. ... Microsoft Translator использует ваш вариант для улучшения качества перевода. [Читать ещё >](#)

В этой поисковой выдаче колдунщик сразу выдает user-friendly сервис

Компании могут пользоваться «слабостями» потребителей и:

Office of Fair Trading (2010).

См.также:

*Digital Era Competition: A BRICS View.
Report by the BRICS Competition Law
and Policy Centre / Ed. by A. Ivanov, I.
Lianos., 2019.*

а) усложнять поиск оптимальных условий, скрывая часть информации от потребителя;

б) отвлекать потребителя от разумного принятия решений, поскольку потребителям бывает сложно ориентироваться в большом количестве предложений;

в) пользоваться «инертностью» потребителей при продвижении своих продуктов.

Все это создает необходимость отхода от традиционного анализа антиконкурентных практик

YELP ПРОТИВ GOOGLE

Из документов Google, раскрытых Wall Street Journal
в 2015 году



*What is the real threat if we don't execute on verticals?
(a) **loss of traffic** from google.com because folks search elsewhere for some queries; (b) related **revenue loss** for high spend verticals like travel; (c) missing opty [sic] if someone else creates the platform to build verticals; (d) if one of our big competitors builds a constellation of high quality verticals, we are hurt badly.*

Показания Лютера Лоуи, вице-президента Yelp
в Сенате США 10 марта 2020 г.

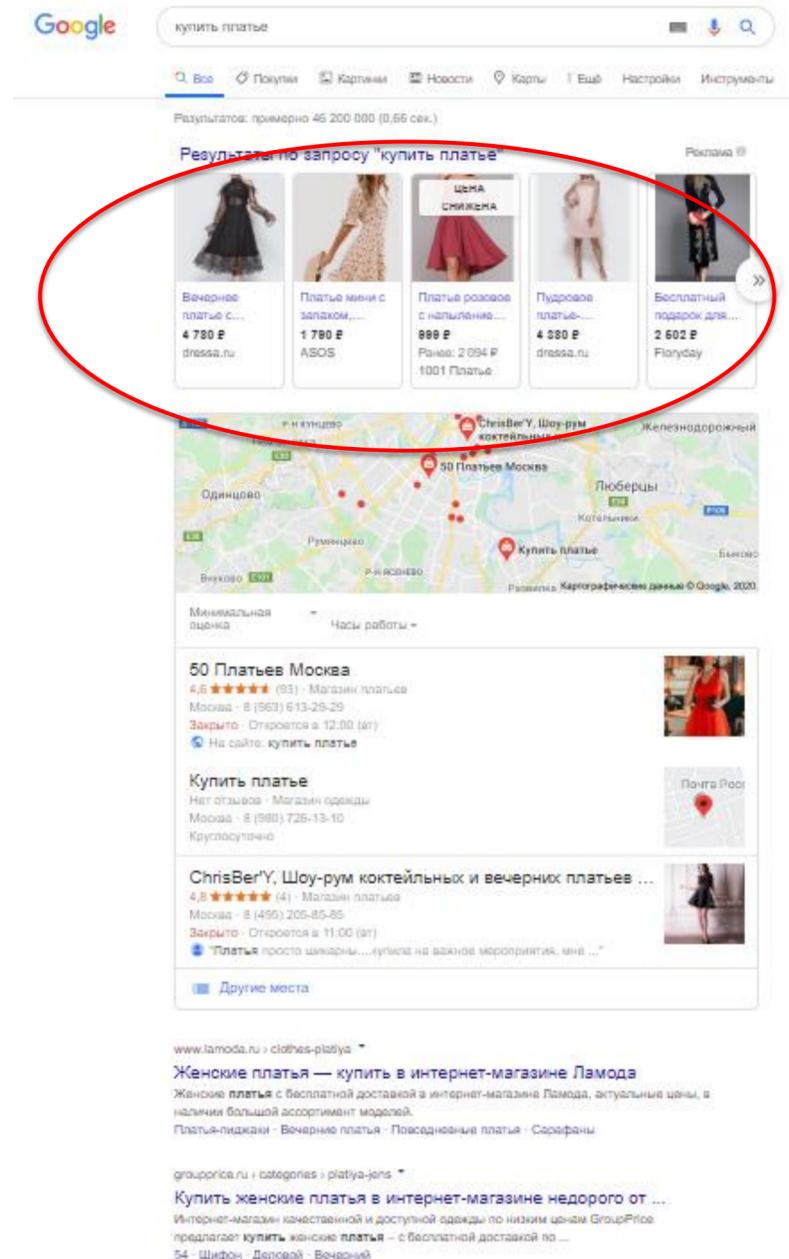


*“The risk to Google was thus not another general search engine coming along and outcompeting it, but rather **a change in user behavior** that valued the vertical services' depth to Google's breadth. Deceptive self-preferencing presented itself as a convenient solution to this threat.”*

EU COMMISSION ПРОТИВ GOOGLE

Competing comparison shopping **services** can be displayed only as generic search results in Google's general search results pages.

They cannot therefore be displayed in rich format, with pictures and additional information on the products and prices.



“Google indicates on its website that search results from Google Shopping displayed within general search results attract **“[m]ore traffic and leads”**, and that **“[m]any businesses experience significantly higher clickthrough rates (CTR) with Google Shopping [...] [i]n some cases, advertisers have experienced double or triple standard clickthrough rates”**.”

Adding images, price and merchant information to product search results **increases click-through rates**.

Several eye-tracking studies and research indicate that such features have a considerable impact **on user behaviour** and consequently **on click-through rates**.”



ФАС ПРОТИВ GOOGLE (ТРЕТЬЕ ЛИЦО – YANDEX)

Первоначальная квалификация – НДК. Июнь 2015 (после 4 месяцев рассмотрения) – переквалифицировано в злоупотребление доминирующим положением, а рассмотрение по признакам НДК прекращено.



Федеральная
Антимонопольная
Служба

«В силу практики связывания, Google достигает предустановки **большого** набора своих приложений и сервисов без выплаты какого-либо вознаграждения производителям. В результате создания барьеров доступа происходит **вытеснение конкурентов** с тех рынков, на которых обращаются приложения и сервисы Google.

Одна из причин: **пассивное поведение** пользователей – как правило, конечные пользователи не меняют предустановленные приложения и сервисы и не скачивают аналогичные приложения самостоятельно».

ФАС ПРОТИВ GOOGLE (ТРЕТЬЕ ЛИЦО – YANDEX)

Позиция

ОС «Андроид» - это полностью готовая к использованию мобильная операционная система, функционирующая независимо от набора приложений Google. Помимо ОС «Андроид», **Google в числе других компаний разрабатывает приложения для ОС «Андроид» и предлагает их производителям Мобильных устройств, производящим устройства на базе «Андроид», точно так же как и Яндекс.**

С целью конкуренции за заключение сделок по реализации своих приложений с производителями Мобильных устройств, устанавливающими ОС «Андроид» на свои устройства, Google разработал собственный набор высококачественных приложений, который она бесплатно предлагает производителям, в виде пакета GMS. В отличие от Google, который в дополнение к стоимости разработки приложений, обязан окупать свои затраты на разработку и обновление ОС «Андроид», **Яндекс не несет никаких затрат на разработку ОС.** Поэтому Яндекс находится в более выгодном положении, чем Google,.

Если Яндекс не разрабатывает приложений, столь же привлекательных для производителей и пользователей ОС «Андроид», как и приложения Google, или если Яндекс не готов предложить производителям взаимовыгодный вариант раздела доходов от поиска или не обеспечивает необходимой рекламы для своих приложений, то такие сделки по распространению приложений часто достаются Google в силу популярности ее приложений и ее готовности поделится со своими партнерами-производителями большей долей доходов от поиска, чем Яндекс.

ООО «ПРОМТ-СЕРВИС» ПРОТИВ YANDEX

Позиция УФАС Москвы и АС г. Москвы:

- ✓ «действия Яндекса направлены на расширение функциональности поисковой системы и не могут являться актом НДК»
- ✓ в действиях Яндекс отсутствует НДК, «ввиду сложившейся практики использования иными поисковыми системами аналогичного интерактивного окна».
- ✓ «Использование поисковой сущности в виде интерактивной формы, появляющейся на странице поисковой системы, позволяющей пользователю получить доступ к интересующей информации непосредственно со страницы поисковой выдачи, является **стандартной практикой любой поисковой системы**. При этом наличие данной поисковой сущности у ООО «Яндекс», Google, mail.ru, Yahoo и др. обеспечивает им конкурентоспособность на рынке соответствующих услуг. При этом **Заявитель (ООО «Промт-сервис») не ограничен в праве создать иную поисковую систему** и осуществить соответствующие действия по продвижению собственных услуг аналогичным путем. Более того, размещая ссылки на свой сайт в поисковой системе «Яндекс», Заявитель конклюдентно соглашается со всеми правилами функционирования этой системы».

ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ЕВРАЗИЙСКОЙ КОМИССИИ

- ✓ Очевидно, что цифровые рынки ЕАЭС не обойдет тенденция Big Tech к монополизации и недобросовестной конкуренции за счет своих цифровых и алгоритмических преимуществ.
- ✓ Начиная расследование по фактам нарушения крупными цифровыми компаниями вроде Yandex правил конкуренции, ЕЭК не только будет следовать в русле наиболее продвинутых антимонопольных ведомств (Еврокомиссия, FTC), но и даст второй шанс более мелким компаниям, таким как «Промт-Сервис», защитить свое место на цифровых рынках Союза.



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ