



In partnership with



**Региональный диалог ЮНКТАД-ЕЭК ООН о роли конкурентной политики в
процессе экономического восстановления микро-, малых и средних предприятий
после пандемии COVID-19**

**25 марта 2021 года
10:00-13:00 CET**

Предварительная программа

Региональный диалог ЮНКТАД-ЕЭК ООН представляет собой интерактивную дискуссию, организованную в партнерстве с Международным центром конкурентного права и политики БРИКС. В этом Региональном диалоге примут участие представители и должностные лица государственных органов по вопросам развития ММСП, а также представители антимонопольных органов со всего региона для обсуждения того, как политика в области конкуренции могла бы поддержать ММСП в их восстановлении после COVID-19 с особым акцентом на доступ к рынкам. На этом мероприятии приоритетное внимание будет уделено обмену опытом и передовой практикой, которые появились во время этого кризиса. Мероприятие состоится на платформе Zoom и будет сопровождаться синхронным переводом на английский и русский языки.

Региональный диалог состоится в формате виртуального вебинара **25 марта 2021 г. в 10:00-13:00 по центрально-европейскому времени (12:00 – 15:00 по Москве).**

Пожалуйста, заранее зарегистрируйтесь на мероприятие через платформу ZOOM, используя эту ссылку:
https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_hQ_3iEndQI2UISlrguGEw

25 марта 2021 1

Сессии

10:00-10:30 CET

Вступительное слово

- Тереза Морейра, руководитель Сектора политики в области конкуренции и защиты прав потребителей, ЮНКТАД.
- Мика Вепсäläйнен, начальник отдела по вопросам доступа на рынки, ЕЭК ООН
- Алексей Иванов, директор Международного центра конкурентного права и политики БРИКС

(Модератор: Хана Дауди, ЕЭК ООН)

10:30-11:30 CET

Презентации

- Рекомендации глобального доклада ЮНКТАД "Как COVID-19 влияет на доступ ММСП к рынкам и конкуренцию: обзор ключевых вопросов и рекомендации в отношении будущих действий".

Пьер Орна, ЮНКТАД

- Презентация ЕЭК ООН о том, как кризис повлиял на ММСП в плане доступа к рынкам и торговли, и о вытекающих из этого последствиях во всем регионе.

Хана Дауди, ЕЭК ООН

Презентация Антимонопольного органа Казахстана

Серик Жумангарин

Презентация Федеральной антимонопольной службы России

Андрей Цыганов

Презентация Центра «Экономика для процветания Грузии»

Реваз Топурия

Комментарии участников

(Модераторы: Пьер Орна, ЮНКТАД; Хана Дауди, ЕЭК ООН.)

11:30-12:55 CET

Круг вопросов, адресованных представителям органов по вопросам конкуренции и малого и среднего бизнеса

Целью данной сессии является обмен опытом и передовой практикой, а также демонстрация разнообразия ситуаций в регионе по основным темам, затрагивающим влияние COVID-9 на МСМП в регионе:

- влияние цифровизации на восстановление ММСП;
- роль политики в области конкуренции в решении проблем пост-кризисного восстановления

Сессия будет состоять из 5-минутного выступления каждого спикера и затем 10-15-минутной открытой дискуссии.

Планируются выступления следующих спикеров.:

- Фаррух Карабаев, Управление по вопросам конкуренции Узбекистана
- Западные Балканы 6 Палаты Инвестиционный форум
- Торгово-промышленная палата Сербии
- Геворг Погосян, начальник Управления содействия бизнесу, Армения
- Вячеслав Стербет, Директор, Частное учреждение поддержки торговли "Экспортза", Молдова

Ниже приведен список вопросов для спикеров.

(Модератор: Пьер Орна, ЮНКТАД)

12:55-13:00 CET

Заключительное слово

- Элизабет Гачуири, ЮНКТАД
- Мика Вепсалайнен, ЕЭК ООН
- Алексей Иванов, Международный центр конкурентного права и политики БРИКС

(Модератор: Пьер Орна, ЮНКТАД)

ПРИЛОЖЕНИЕ I: Список вопросов для спикеров

Каждому выступающему предоставляется 5 минут для представления своих ответов. После того, как все спикеры ответят на вопросы, модератор откроет сессию вопросов и ответов по конкретному вопросу.

Вопрос 1: Какие меры, ориентированные на ММСП, были осуществлены правительствами в целях увеличения вклада торговли в построение более сильной и устойчивой экономики в период после COVID-19? Предпринимались ли какие-либо усилия, направленные на поощрение доступа ММСП к рынкам на конкурентной основе?

Вопрос 2: Как COVID-19 положительно или отрицательно повлиял на цифровую торговлю? Какие меры принимаются для того, чтобы помешать крупным цифровым платформам использовать нынешнюю ситуацию для дальнейшего наращивания доли рынка? Готовы ли ММСП бороться с подобной практикой?

Вопрос 3: Какие стратегии могли бы внедрить ММСП совместно с органами по вопросам конкуренции для обеспечения равных условий игры после кризиса? Являлось ли успешным региональное/двустороннее/международное сотрудничество в период кризиса между органами по вопросам конкуренции, а также между органами по вопросам конкуренции и соответствующими государственными органами/ведомствами (т.е. МСП)?

Вопрос 4: Какой опыт/уроки были извлечены органами по вопросам конкуренции и органами по развитию МСП в ходе борьбы с кризисом (начало и середина, а также прогноз на будущее)? Как антимонопольные органы и органы по развитию МСП планируют свою политику и стратегии реагирования на посткризисные условия, принимая во внимание банкротство некоторых секторов (например, туризм), новые тенденции (например, устойчивое развитие) и новые вызовы (например, цифровизация)?